

Podmienky propagačnej súťaže

„Súťaž so zn. BEAR a MAMACUP: zapojte sa a vyhrajte“

I. Súťaž

1.1 Súťaž s názvom „Súťaž so zn. BEAR a MAMACUP: zapojte sa a vyhrajte“ (ďalej aj ako „súťaž“) je usporiadaná v období od 01.06.2026 do 15.06.2026 (ďalej aj ako „súťažné obdobie“) spoločnosťou dm drogerie markt, s.r.o., so sídlom Záhradnícka 151, 821 08 Bratislava, IČO: 31 393 781, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č.: 8828/B (ďalej aj ako „dm“ a/alebo „spoločnosť dm“).

II. Účasť v súťaži

2.1 Súťaže sa môžu zúčastniť fyzické osoby s trvalým pobytom na území Slovenskej republiky (ďalej aj ako „účastník“). Osoby mladšie ako 18 rokov sa môžu zúčastniť iba so súhlasom zákonného zástupcu. Bez tohto súhlasu a platného prihlásenia do súťaže nevzniká nárok na výhru.

2.2 Zo súťaže sú vylúčení zamestnanci spoločnosti dm a ich blízke osoby. Blízkou osobou sa na účely podmienok rozumie osoba uvedená v ustanovení § 116 Občianskeho zákonníka.

III. Priebeh súťaže

Súťaž bude prebiehať nasledovne:

3.1 Prihlásenie do súťaže

Súťaž je zverejnená na webovej stránke spoločnosti organizátora súťaže [Letné maškrtenie pre malých šibalov môže začať | ACTIVE BEAUTY](#).

Po kliknutí na uvedený link sa zobrazí článok so súťažným formulárom.

Pokiaľ bude mať účastník záujem o konkrétnu výhru, prihlási sa do súťaže prostredníctvom elektronického formulára, ktorý je umiestnený na webovej stránke spoločnosti dm [Letné maškrtenie pre malých šibalov môže začať | ACTIVE BEAUTY](#).

Účastník vyplní v elektronickom formulári svoje osobné údaje, a to v rozsahu meno a priezvisko, celá adresa a telefónne číslo (pre zaslanie prípadnej výhry) a email (pre skontaktovanie sa v prípade výhry). Osobné údaje musia byť vyplnené pravdivo a úplne a musia byť identické s údajmi uvedenými na doklade totožnosti. Účastník zakliknutím príslušného políčka potvrdí oboznámenie sa a súhlas s podmienkami súťaže a až potom je zaradený do žrebovania. Udelením súhlasu s podmienkami súťaže vyjadruje účastník súhlas s ich obsahom a zaväzuje sa ich v celom rozsahu dodržiavať.

Do súťaže je možné sa registrovať sa počas celého súťažného obdobia.

3.2 Žrebovanie

Žrebovanie sa uskutoční po ukončení súťaže 18.06.2026.

Do žrebovania budú zaradení účastníci, ktorí vyplnia všetky povinné polia elektronického formulára, zakliknú súhlas s týmito podmienkami, pričom zapojením sa do súťaže prehlasujú, že boli oboznámení s informáciami o spracúvaní svojich údajov na účely organizovania a vyhodnotenia súťaže. Vyžrebovaných bude 10 výhercov. Každý účastník bude do žrebovania zaradený len raz.

IV. Informovanie o výhre a odovzdanie výhry

Výherca bude informovaný o výhre spoločnosťou dm, a to e-mailom alebo telefonicky. Pokiaľ sa oznámenie o výhre vráti ako nedoručiteľné alebo sa výhercu nepodarí kontaktovať v priebehu 5 kalendárnych dní od žrebovania, nárok na výhru prípadne náhradníkovi alebo prepadne. V tomto prípade je na adekvátnom zvážení spoločnosti dm, či vyberie iného výhercu alebo či nárok na výhru prepadne. Výhra bude výhercovi doručená poštou na adresu zadanú v registračnom formulári najneskôr do 29.06.2026.

V. Výhra

Výhry – vecné výhry v podobe produktových balíkov:.

10×produktový mix balík zn. BEAR a MAMACUP

Výhry budú výhercom zaslané prostredníctvom e-mailu alebo doručením na adresu zadanú v registračnom formulári najneskôr do **29.06.2026**.

VI. Ukončenie

Spoločnosť dm môže zo súťaže vylúčiť účastníkov, ktorí manipulujú alebo sa pokúšajú manipulovať so súťažnými procesmi, priebehom súťaže alebo porušujú pravidlá súťaže a/alebo sa pokúšajú podvodne ovplyvniť súťaž alebo jej výsledky, najmä narušením používaného softvéru. V takýchto prípadoch to môže viesť aj k dodatočnému prepadnutiu výhry alebo vymáhaniu vzniknutých škôd.

VII. Výhrady a ručenie

Spoločnosť dm nemá voči účastníkovi súťaže žiadnu povinnosť úhrady nákladov spojených so súťažou a nehradí účastníkovi žiadne náklady, ktoré mu týmto vzniknú v súvislosti s jeho účasťou v súťaži alebo v súvislosti s výhrou v súťaži. Takisto nezabezpečuje zdanenie výhry. Výherca si je vedomý, že výhra podlieha daňovým, prípadne iným odvodovým povinnostiam v zmysle platných právnych predpisov, ktoré si hradí sám výherca.

Výsledky súťaže sú konečné, bez možností odvolania sa. Výhru v súťaži nemožno vymáhať. Účastník berie na vedomie, že nemôže požadovať ceny vo vyššej hodnote než je určené v podmienkach, a že nie je oprávnený požadovať namiesto výhry peňažné

plnenie. Spoločnosť dm nenesie žiadnu zodpovednosť za akékoľvek riziká a záväzky súvisiace s výhrou a jej užívaním. Spoločnosť dm si vyhradzuje právo kedykoľvek pozastaviť, zmeniť alebo ukončiť súťaž bez predchádzajúceho upozornenia alebo uvedenia dôvodov, ak je to v záujme spoločností dm, pričom zohľadňuje aj záujmy účastníkov. To platí najmä v prípadoch, keď z technických dôvodov (napr. počítačové vírusy, manipulácia alebo poškodenie hardvéru/softvéru) alebo z právnych, či iných dôvodov nie je možné zaručiť riadny priebeh súťaže. V takom prípade môže spoločnosť dm po primeranom zvážení rozhodnúť, či bude výhra udelená. Spoločnosť dm nezodpovedá za žiadne technické problémy pri prenose dát prostredníctvom siete internet alebo inými elektronickými prostriedkami.

IX. Ostatné

Podmienky súťaže nadobúdajú platnosť a účinnosť dňom spustenia súťaže. Právne vzťahy, ktoré nie sú upravené týmito podmienkami, sa spravujú primerane príslušnými ustanoveniami platných právnych predpisov Slovenskej republiky, najmä ustanoveniami Občianskeho zákonníka.

X. Informácie o ochrane osobných údajov

Prevádzkovateľom a osobou zodpovednou za spracúvanie osobných údajov účastníkov v súvislosti s účasťou v súťaži je spoločnosť dm. Ak účastník využíva špeciálne služby uvedené na webovej stránke dm www.mojadm.sk platia aj ďalšie informácie o ochrane údajov uvedené na týchto stránkach. Účastník je okrem potvrdenia s oboznámením sa a súhlasom s podmienkami zároveň povinný pred zapojením sa do súťaže potvrdiť, že sa oboznámil s informáciami ospracúvaní svojich osobných údajov v rozsahu údajov uvedených v bode 3.1 podmienok a údajov, ktoré sú nevyhnutné na účasť v súťaži.

Spoločnosť dm spracúva údaje na účely zabezpečenia organizácie a vyhodnotenia súťaže v súlade s podmienkami súťaže (napr. určenie víhercu, informovanie víhercu o výhre, zverejnenie mena, prvého písmena priezviska a mesta víhercu na svojej webovej stránke www.activebeauty.sk). Osobné údaje účastníka budú na tieto účely spracúvané počas súťažného obdobia. Osobné údaje víhercov súťaže budú v nevyhnutnom rozsahu uchovávané aj po skončení súťaže na účely právnej ochrany spoločnosti dm (napr. vymáhanie právnych nárokov, obrana v prípade uplatňovania nárokov a pod.). Osobné údaje účastníka budú po zániku účelu, na ktorý boli osobné údaje spracúvané, bez potreby ďalšieho oznámenia zo strany dm z dôvodu hospodárnosti bezodkladne zlikvidované, ak povinnosť ich ďalšieho uchovávania nevyplýva z osobitných právnych predpisov.

Právnym základom spracúvania týchto osobných údajov je čl. 6 ods. 1 písm. b) Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov - ďalej

len „Nariadenie“). Spracúvanie osobných údajov je zmluvnou požiadavkou, nakoľko spracúvanie osobných údajov účastníka je potrebné na jeho účasť v súťaži a uzatvorenie príslušnej zmluvy podľa § 845 Občianskeho zákonníka. V prípade neposkytnutia osobných údajov sa účastník nemôže zúčastniť súťaže a nemôže mu byť poskytnutá prípadná výhra. Poskytnutie osobných údajov účastníka nie je podmienkou poskytovania iných služieb (napr. predaj tovaru).

Na základe žiadosti účastníka ako dotknutej osoby a za predpokladu dodržania požiadaviek stanovených Nariadením, spoločnosť dm informuje túto osobu, či spracúva jej osobné údaje, a ak áno, tak ktoré jej osobné údaje sú spracúvané. Za predpokladu dodržania požiadaviek stanovených Nariadením má dotknutá osoba (i) právo na prístup k svojim osobným údajom, (ii) právo na opravu nesprávnych osobných údajov, (iii) právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov, (iv) právo namietať spracúvanie osobných údajov spracúvaných na účely priameho marketingu, (v) právo na výmaz osobných údajov, najmä vtedy, ak už nie sú potrebné na účely, na ktoré sa získavali alebo inak spracúvali alebo ak dotknutá osoba odvolala svoj súhlas na ich spracúvanie a ak neexistuje iný právny základ pre spracúvanie, prípadne ak sa osobné údaje spracúvali nezákonne a (vi) právo na prenosnosť údajov. Sme povinní Vašu žiadosť vyriešiť bez zbytočného odkladu a v každom prípade v rámci lehôt stanovených vo všeobecne záväzných právnych predpisoch. Na tieto účely môže dotknutá osoba kedykoľvek kontaktovať spoločnosť dm na adrese sídla spoločnosti dm alebo na e-mailovej adrese zodpovednej osoby dm: **ochranaudajov@mojadm.sk**.

Dotknuté osoby majú právo podať sťažnosť na Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky, so sídlom Galvaniho Business Centrum II, Galvaniho 7/B, 821 04 Bratislava, IČO: 36064220, telefonický kontakt: +421/2/3231 3220 alebo +421 2 323 132 14, e-mail: statny.dozor@pdp.gov.sk najmä v prípade podozrenia z porušenia ochrany osobných údajov.